

Conférence de presse

1^{er} sondage Alimentation et activité physique

Berne, le 9 septembre 2014

En matière d'alimentation, les Suissesses et les Suisses misent sur la responsabilité de chacun – nous les soutenons dans cette entreprise

Matthias Schneider, vice-président, Senior PA & Communications Manager
Coca-Cola Suisse

Nous autres producteurs de boissons rafraîchissantes de Suisse voulons relever le défi sociétal que pose le thème « alimentation et activité physique » et apporter ainsi une contribution à la résolution des problèmes existants. Nous voulons aussi que nos clients sachent ce qu'ils consomment lorsqu'ils boivent une boisson rafraîchissante. Chaque entreprise de notre branche informe activement le consommateur, indépendamment de ses concurrents. La promotion d'un mode de vie actif dans notre société est au cœur de nos préoccupations. Tous les membres du groupe d'information Boissons rafraîchissantes contribuent à cet objectif par de nombreux engagements dans le sport de masse. Ce faisant, nous constatons encore et encore que ces engagements sont très appréciés par la population. Les résultats du sondage Alimentation et activité physique présenté aujourd'hui ne font que le confirmer.

Sans égard à notre engagement, des voix mettent en cause les producteurs de boissons rafraîchissantes. On nous reproche de manière récurrente et toujours plus systématique que nos produits seraient (co-)responsables du fait que le surpoids et l'obésité prennent l'ampleur d'un problème de société, qui grève notamment le système de santé. Nous prenons bien entendu très au sérieux le fait que le nombre de personnes concernées ait augmenté ces dernières décennies. Dans le même temps, nous constatons toutefois que le surpoids a pu être stabilisé chez les enfants et les jeunes adultes. Les engagements de nos entreprises visent une large sensibilisation en faveur de plus d'exercice au quotidien, cela dans toutes les couches sociales, mais aussi et surtout en ciblant des groupes à risques spécifiques, dans la mesure où notre marge de manœuvre nous le permet.

Cela dit, nous nous élevons contre les jugements généralisateurs et les représentations indifférenciées dans lesquels nous sommes systématiquement estampillés comme des fauteurs d'obésité, entre autres tares. Car nous savons que les boissons rafraîchissantes, energy drinks inclus, comptent pour moins de 5 % des calories absorbées en moyenne

Groupe d'information Boissons rafraîchissantes

c/o Association suisse des sources d'eaux minérales et des producteurs de soft drinks

Engimattstrasse 11, case postale 2124, CH-8027 Zurich

par une personne adulte. C'est pourquoi nous voulons faire entendre notre voix, et c'est dans cet esprit que nous avons créé le groupe d'information Boissons rafraîchissantes en automne 2013. C'est un groupement libre, non partisan et orienté sur le dialogue, réunissant des représentants des producteurs de boissons rafraîchissantes et des milieux politiques nationaux, avec pour objectif de participer activement au débat public et politique sur le thème de l'alimentation et de l'exercice. Notre but est d'institutionnaliser un dialogue objectif et équilibré entre le monde économique, le monde politique et la société.

Nous autres producteurs de boissons rafraîchissantes avons fixé nos objectifs et nos positions l'année dernière dans le document de base « Boire équilibré et mener une vie active » et dans nos statuts, et nous fondons notre action sur les principes d'excellence, de transparence, de responsabilité et de durabilité, consacrés par notre code de conduite. En lançant le sondage Alimentation et activité physique, l'idée est en fin de compte d'observer de manière fiable le comportement de la population suisse concernant les questions touchant à la santé, l'alimentation et l'exercice. Nous considérons le sondage Alimentation et activité physique comme un point de repère et un indicateur général pour étayer la prise de décision dans la sphère politique ou économique.

Dans cet esprit, j'ai le plaisir de prendre position sur une partie des résultats du 1^{er} sondage Alimentation et activité physique :

- De manière générale, nous nous félicitons de la grande sensibilité de la majorité de la population suisse aux thèmes de l'alimentation et de l'exercice physique, ainsi que de l'importance accordée à ces thèmes pour un mode de vie sain. Le fait que les Suissesses et les Suisses jugent être bien informés sur ces sujets montre aussi que les producteurs de denrées alimentaires y contribuent de manière significative par les canaux à leur disposition.
- Nous sommes aussi heureux de constater que les Suissesses et les Suisses misent avant tout sur la responsabilité individuelle en matière d'alimentation, et qu'ils estiment que les réglementations ne sont ni souhaitables ni efficaces dès lors qu'il s'agit de favoriser l'équilibre dans l'alimentation ou un mode de vie actif, pour prévenir par exemple les cas de surpoids et d'obésité. C'est précisément ce sens des responsabilités que le groupe d'information Boissons rafraîchissantes entend stimuler par ses activités. Les interdictions et les restrictions ne sont à nos yeux pas des moyens appropriés.
- La population mise sur l'information. Le groupe d'information Boissons rafraîchissantes va s'engager clairement et résolument pour que le degré d'information des consommateurs, condition essentielle de la responsabilisation de chacun, reste élevé, mais aussi et surtout différencié. On entend dans le public, voire dans les cercles d'experts, parler de « denrées saines » et de « denrées malsaines ». Ces catégories simplificatrices, monnaie courante par les temps qui courent, sont inacceptables.

Groupe d'information Boissons rafraîchissantes

- Dans le même temps, le groupe d'information Boissons rafraîchissantes comprend le plébiscite des Suisses contre une réglementation excessive comme un appel invitant les politiques à ne pas restreindre la liberté du consommateur à coups d'impôts et de lois. Pour ce qui est de l'étiquetage des produits, il est évident que les consommateurs suisses estiment que le système des repères nutritionnels journaliers (RNJ/GDA) est suffisant et l'utilisent en conséquence. Sur un espace minimal, ils obtiennent une information nuancée comprenant les données essentielles sur les ingrédients et les valeurs nutritionnelles. Il faut assurer la pérennité de ce système.

Les activités du groupe d'information Boissons rafraîchissantes visent au premier chef à instaurer et à nourrir le dialogue. Il nous tient à cœur de l'orienter de sorte que le débat public soit différencié et ne verse pas dans le manichéisme. Le défi pour nous autres producteurs de boissons rafraîchissantes consiste sans aucun doute à convaincre que nos activités sont bien davantage qu'une pure action de marketing – comme on nous le reproche à l'envi – mais une contribution sincère à la promotion d'un mode de vie actif et à un rapport raisonné de la société avec notre offre diversifiée et de qualité. Dans le cadre de notre engagement sous l'égide du groupe d'information et pour apporter une contribution des milieux économiques à la prévention ciblée contre le surpoids et l'obésité, nous allons faire passer ce message via une newsletter régulière et nous rechercherons activement l'échange avec les autorités et d'autres parties prenantes.

Excellence, transparence, responsabilité et durabilité

Nous produisons des boissons rafraîchissantes sûres et de qualité.

Nos produits garantissent la meilleure qualité, en toute sécurité. Afin d'assurer l'excellente qualité de nos produits, la production, l'emballage et la distribution sont soumis à une gestion sévère. En Suisse, les boissons sucrées sont produites à base de sucre de table, de fructose, de glucose et de lactose. Les boissons au taux de calories réduit contiennent du saccharose, du sucralose, de l'aspartame, du cyclamate, de l'acésulfame K ou des extraits de stévia. Tous nos ingrédients, y compris l'eau que nous utilisons pour produire nos boissons, sont contrôlés selon des critères scientifiques sévères et sont approuvés par la Confédération.

Nous informons nos clients et promouvons la liberté de choix.

Boire est vital. Chacun choisit de manière individuelle les boissons pour son bien-être. C'est pourquoi nous offrons aussi des boissons light, des boissons allégées et des boissons fonctionnelles. Les clients bien informés prennent des décisions responsables. C'est pourquoi nous les informons de manière transparente et claire sur la valeur nutritionnelle et les ingrédients de nos produits. La liberté de choix est la clé pour un comportement responsable. C'est pourquoi nous nous opposons à toute restriction de la liberté de choix de nos consommateurs.

Nous promouvons sans équivoque un style de vie actif et une consommation équilibrée de boissons rafraîchissantes.

En tant que producteurs de produits alimentaires responsables, nous accordons également beaucoup d'importance à la santé et au bien-être de la population. En collaboration avec les scientifiques, les organismes de santé et la Confédération, nous nous engageons pour une politique de prévention utile. Une alimentation équilibrée ne remplace pas l'exercice physique. Grâce à notre engagement pour le sport populaire et le sport d'élite, nous démontrons qu'un style de vie actif n'exclut pas le plaisir et qu'il peut être motivant. Nous devons surtout transmettre à la jeune génération l'importance d'une alimentation équilibrée et de l'exercice physique.

Nous produisons en Suisse et garantissons la sécurité de l'emploi.

Entre 600 et 640 millions de litres de boissons rafraîchissantes sont consommés chaque année en Suisse. Près de 90 % sont produits en Suisse, y compris les boissons de marques internationales. La branche (embouteilleurs d'eau minérale et producteurs de sodas) génère, directement ou indirectement, environ 20 000 emplois en Suisse.

Nous favorisons une exploitation durable dans l'intérêt de l'homme et de l'environnement.

L'eau est notre ressource la plus importante. Nous nous engageons pour une utilisation sensible et durable de l'eau. Les citoyennes et citoyens suisses sont les champions du monde du recyclage et contribuent largement à la réduction des déchets. Nous nous appliquons à inclure du PET, de l'aluminium et du verre recyclés dans la fabrication de nos emballages. Lors de la production, de la distribution et de la sélection de nos fournisseurs, nous nous efforçons d'appliquer des processus requérant peu d'énergie et générant peu de CO₂.