

Conférence de presse

1^{er} sondage Alimentation et activité physique

Berne, le 9 septembre 2014

Promouvoir l'information plutôt que d'interdire

Le conseiller national Lorenz Hess, président

Peut-être êtes-vous quelque peu déconcertés par la présence à mes côtés de Matthias Schneider, le Senior PA & Communications Manager Coca-Cola Suisse, et du fait que, en ma qualité de président du groupe d'information Boissons rafraîchissantes, je présente et commente avec lui les résultats du 1^{er} sondage Alimentation et activité physique. La raison en est toute simple : je ne veux pas d'une société qui mise sur les interdictions et un accroissement constant de la charge fiscale, mais sur la liberté de choix et la responsabilité de chacun – de manière générale, et plus encore lorsqu'il s'agit de la santé et de l'alimentation ; je veux de la transparence – entendez : les citoyens et mes électeurs doivent non seulement savoir les valeurs que je défends, mais encore avec qui je les défends. C'est pourquoi je préside par pleine conviction le groupe d'information Boissons rafraîchissantes.

Au demeurant, dans leur grande majorité, les Suissesses et les Suisses veulent aussi une société construite sur les valeurs de liberté et de responsabilité, notamment quand il s'agit de questions touchant à l'alimentation et à l'exercice physique ; les résultats que vient de nous présenter Lukas Golder de gfs.bern sont sans équivoque sur ce point. Mais pour que cette vision de la société puisse être vivante sur la durée, il faut s'y employer. De fait, les personnes interrogées sont globalement satisfaites de l'étiquetage actuel des denrées alimentaires à l'aide du standard RNJ (les repères nutritionnels journaliers, peut-être plus connus sous leur appellation anglaise de GDA), mais pourraient imaginer voir venir s'ajouter un système de feux tricolores.

- Bien sûr que nous pouvons comprendre le souhait d'un système de feux. Il suffit de penser à l'importance que revêt aujourd'hui le facteur « temps », et de son rôle pour une alimentation équilibrée et une activité physique suffisante, tant il est vrai que la cuisine et le sport sont deux activités qui demandent beaucoup de temps ; et que l'agenda est de toute façon déjà saturé. Un feu rouge – ou orange ou vert – c'est simple et rapide. Mais le plus simple n'est pas toujours le meilleur. Un système de feux tuerait toute nuance, cataloguant chaque denrée comme étant soit saine, soit malsaine. Ce serait faux, et ça ne faciliterait même pas un choix équilibré des

denrées alimentaires. Nous avons la conviction que ce ne sont pas les produits en eux-mêmes qui sont sains ou malsains, mais bien les modes de vie.

- Nous prenons néanmoins la question au sérieux et nous expliquerons de manière claire aux consommateurs pourquoi un système de feux n'est pas dans leur intérêt. Sur le principe, un exemple de la vie courante l'illustre bien : pour une confiserie, le système voudrait que toutes les denrées ou presque affichent un feu rouge, vu que les articles de confiserie sont en large majorité des produits sucrés, soit des denrées « rouges ». L'idée des feux est séduisante, mais l'objectif doit être d'informer le consommateur, de lui expliquer ce que contiennent les denrées alimentaires, en signalant leur valeur énergétique et les doses journalières recommandées. Seule une base solide permet de promouvoir des habitudes alimentaires raisonnées et équilibrées. Le consommateur doit être informé en toute transparence de ce qui se trouve dans les denrées alimentaires, et non être guidé par un système sans nuance.
- Le groupe d'information Boissons rafraîchissantes s'est fixé entre autres buts de contribuer à la protection des consommateurs contre le surpoids et l'obésité. Nous sommes persuadés qu'une alimentation équilibrée et un exercice suffisant sont des moyens appropriés pour y parvenir. Comme Matthias Schneider l'a déjà exposé tout à l'heure, les producteurs de boissons rafraîchissantes font œuvre de prévention depuis des années par une activité d'information visant à encourager le sport de masse et à veiller à un apport équilibré en liquide. Nous sommes en revanche clairement contre des réglementations restrictives et, à l'image des Suissesses et des Suisses, jugeons plus approprié d'investir dans une prévention ciblée. Sur ce terrain, nous saisissons la balle au bond et proposons une coopération plus étroite et efficace avec les autorités. Pour nous, « efficace » ne signifie pas jouer de l'arrosoir, mais précisément cibler les efforts là où l'intérêt, et donc l'information en matière d'alimentation et d'activité physique font défaut, ainsi que là où la recherche empirique nous a appris que nous avons affaire à des groupes à risque. Ce n'est secret pour personne : il faut consentir un effort particulier pour les groupes de personnes sans formation.
- Il est par ailleurs réjouissant de constater que les Suissesses et les Suisses préfèrent une société soucieuse de sa santé, mais qui ne renonce pas complètement au plaisir pour autant, car le plaisir est aussi joie de vivre et n'exclut au demeurant en aucun cas la dimension de la santé. Nous sommes convaincus que – pour un plaisir sain – la qualité des produits, la diversité de l'offre et une consommation éclairée et équilibrée sont déterminantes. Les producteurs de boissons rafraîchissantes de Suisse garantissent la meilleure qualité et le plus haut degré de sécurité, tout en encourageant l'information des consommateurs ; dans cet esprit, nous sommes persuadés qu'il ne se trouvera en Suisse pas de majorité pour des mesures interventionnistes qui restreignent la liberté de choix des consommateurs.

Les résultats du 1^{er} sondage Alimentation et activité physique nous montrent que, par les objectifs et les positions qui sont les nôtres, nous sommes sur la bonne voie, et que nous

Groupe d'information Boissons rafraîchissantes

devons donc persévérer. Le sondage Alimentation et activité physique sera pour nous ces prochaines années un repère et un guide important.

Le « groupe d'information Boissons rafraîchissantes : vivre activement et boire de manière responsable » s'engage pour :

- la production sûre d'une large palette de boissons rafraîchissantes de haute qualité et axée sur les consommateurs suisses ;
- l'échange d'information et de savoir avec les consommateurs sur l'alimentation équilibrée et adaptée aux besoins de chacun, en plaçant l'accent sur la consommation de liquide ;
- la promotion d'un style de vie actif et d'une consommation de liquide équilibrée ;
- la protection de la liberté de choix du consommateur dans le secteur alimentaire ;
- la production de boissons rafraîchissantes et la protection des emplois en Suisse ;
- l'exploitation durable par les producteurs de boissons rafraîchissantes dans l'intérêt de l'être humain et de l'environnement.