

9 Fakten

zu Ernährung, Bewegung und Erfrischungsgetränken

1.
Das Thema Ernährung ist Schweizern sehr wichtig.

91%

schreiben diesem Thema eine hohe Relevanz zu.

2.
Schweizer wissen über Ernährung und Bewegung Bescheid.

82%

fühlen sich zu den Themen Ernährung und Bewegung gut oder sehr gut informiert.

4.
Schweizer wünschen sich ein gemeinsames, partnerschaftliches Engagement von Staat und Wirtschaft. Gezielte Präventionsprogramme für Risikogruppen sind für eine grosse Mehrheit der richtige Weg.

84%

3.
Eigenverantwortung ist für Schweizer bei Ernährungs- und Gesundheitsfragen zentral.

7.0

Auf einer Skala von 0 (staatliche Massnahmen) bis 10 (Eigenverantwortung) vergeben sie sieben Punkte.



5.
Schweizer schätzen die Angebotsvielfalt an Erfrischungsgetränken.

84%

erachten das Angebot an kalorienreduzierten und kalorienfreien Getränken als ausreichend.



6.
Die Mehrheit der Schweizer ist sich sicher, dass Ernährungsgewohnheiten nicht mit Steuern geändert werden können.

74%

7.
Eine Zuckersteuer ist sozial ungerecht, da sie einkommensschwächere Menschen stärker belastet.

76%

der Schweizer vertreten diese Meinung.

8.
Der Einkaufstourismus wächst auch ohne Sondersteuern rasant und gefährdet Arbeitsplätze in der Schweiz.

Quelle: Studie «Auslandseinkäufe 2015», Veränderung gegenüber 2013. GfK Switzerland AG, Februar 2016.

ZOLL



9.
Erfrischungsgetränke machen nur einen kleinen Teil der täglichen Kalorienzufuhr der Europäer aus.

3%
Erfrischungsgetränke

97%
andere Lebensmittel

Quelle: «Richtig Trinken» – Informationsbroschüre der Wirtschaftsvereinigung Alkoholfreie Getränke e.V. Berlin, 2011.

Erfrischungsgetränke: mehr Schweiz als man denkt.

- Die in der Schweiz verkauften Erfrischungsgetränke – auch diejenigen von internationalen Marken – werden grossmehheitlich auch in der Schweiz produziert.
- Der Pro-Kopf-Konsum von Erfrischungsgetränken beträgt in der Schweiz pro Jahr 69 Liter. Dies entspricht einem Gesamtkonsum von rund 580 Millionen Liter.
- Die Tätigkeit der Erfrischungsgetränkeproduzenten und Mineralwasserabfüller schafft in der Schweiz direkt und indirekt rund 20 000 Arbeitsplätze.
- Die Informationsgruppe Erfrischungsgetränke beteiligt sich an der politischen und gesellschaftlichen Debatte rund um Ernährung und einen aktiven Lebensstil.

1.9 Mrd.
+3%

DE
5.0 Mrd.
+4%

AUT
0.5 Mrd.
+26%

IT
1.0 Mrd.
+19%