

Communiqué de presse

1^{er} sondage Alimentation et activité physique

Berne, le 9 septembre 2014

Responsabiliser plutôt que d'interdire et de légiférer

Résultats du 1^{er} sondage Alimentation et activité physique

En matière d'alimentation et d'activité physique, les Suisses misent sur la responsabilité individuelle plutôt que sur les interdictions et les prescriptions légales. De la part des entreprises, ils attendent des produits de haute qualité, une offre diversifiée et des informations compréhensibles. L'État doit lutter de manière ciblée contre le surpoids, en s'appuyant notamment sur des mesures de coopération avec le secteur privé. Tels sont les résultats essentiels du 1^{er} sondage Alimentation et activité physique.

Pour la première fois en Suisse, une enquête représentative a été réalisée auprès de la population sur les thèmes de l'alimentation et de l'activité physique. Sur mandat du groupe d'information Boissons rafraîchissantes, l'institut gfs.bern a interrogé plus de 1000 personnes jouissant du droit au vote en Suisse.

La responsabilité de chacun avant tout

Les thèmes de l'alimentation et de l'activité physique forment un enjeu majeur de santé publique. L'importance qui leur est accordée est d'ailleurs à la hauteur de cet enjeu et, l'un dans l'autre, la majorité de la population estime être bien informée. Lorsque l'on pose la question de la société que l'on veut dans ce domaine, il apparaît clairement que la responsabilité individuelle vient en avant. Or cette dernière doit être renforcée par l'information et l'éducation, et non en multipliant lois et impôts. « Ce plébiscite doit aussi être compris comme une mission pour les politiques, les engageant à ne pas restreindre la liberté des consommateurs à coups d'impôts et de lois », déclare Matthias Schneider, vice-président du groupe d'information Boissons rafraîchissantes. Une forte majorité de la population suisse (67 %) voit dans la diversité de l'offre en denrées alimentaires et en boissons un facteur essentiel d'une alimentation équilibrée. Une majorité comparable (71 %) estime que le manque de connaissance est l'une des causes majeures d'une alimentation erronée et que le manque d'exercice conduit au surpoids (88 %).

Diversité, qualité et information : les conditions d'une alimentation équilibrée

Les personnes interrogées jugent que le rôle premier des producteurs de denrées alimentaires consiste à proposer aux consommateurs un large éventail de produits de haute qualité. Elles estiment que, pour promouvoir efficacement une alimentation équilibrée et un exercice suffisant, les entreprises doivent diffuser une information compréhensible (91 %) et encourager le sport de masse (73 %). Dans ce contexte, on

Groupe d'information Boissons rafraîchissantes

c/o Association suisse des sources d'eaux minérales et des producteurs de soft drinks

Engimattstrasse 11, case postale 2124

CH-8027 Zurich

observe un haut degré de satisfaction concernant l'état actuel des choses, avec les repères nutritionnels journaliers (Guideline Daily Amount ; 59 %). Et c'est bien ainsi, de l'avis de Lorenz Hess. « Car pour ce qui est de l'étiquetage des produits, le consommateur doit être informé de manière nuancée, et non être l'objet d'un système manichéen. »

Intervention de l'État sous la forme d'une prévention ciblée

Les personnes interrogées approuvent les mesures préventives visant à promouvoir une alimentation équilibrée et une activité physique suffisante, du moment qu'elles ne sont pas trop rigoristes. Elles préconisent en particulier des mesures de prévention ciblée auprès des groupes à risques (81 %). Elles adhèrent également aux activités de l'État en matière diététique dans le cadre scolaire (80 %) et de déclaration des valeurs nutritionnelles (76 %). Elles rejettent en revanche clairement une interdiction des denrées alimentaires malsaines (73 %) ou un impôt supplémentaire sur le sucre et les denrées alimentaires sucrées, grasses ou salées (78 %). La majorité des personnes ayant participé au sondage peut par ailleurs imaginer que le secteur privé et l'État lancent des projets en commun. Nous saisissons la balle au bond avec enthousiasme pour apprécier l'opportunité de mesures communes et mettre en place des coopérations efficaces.

Le sondage Alimentation et activité physique est réalisé annuellement par l'institut gfs.bern sur mandat du groupe d'information Boissons rafraîchissantes, qui le considère comme un précieux indicateur général lorsqu'il s'agit de prendre des décisions dans les milieux économiques ou le monde politique.

Renseignements :

Lorenz Hess : 079 356 59 26

Matthias Schneider : 044 835 94 72

Marcel Kreber : 079 650 48 73

Le « groupe d'information Boissons rafraîchissantes : vivre activement et boire de manière responsable » est un groupe indépendant axé sur le dialogue et composé de représentants des producteurs de boissons rafraîchissantes et de personnalités politiques nationales. Il a été fondé en 2013 à l'initiative des producteurs de boissons rafraîchissantes.

Pour de plus amples informations :
www.gi-boissons-rafraichissantes.ch