

## Für einen aktiven Lebensstil und bewussten Trinkgenuss

### 1 Zweck

#### **Dialog mit der Politik und der Schweizer Bevölkerung institutionalisieren**

Erfrischungsgetränke sind ein Gut des täglichen Konsums. Sie werden zur Deckung eines Teils des Flüssigkeitsbedarfs von den Erfrischungsgetränkeproduzenten in der Schweiz mit grösster Sorgfalt zubereitet und angeboten. Heute trägt ein hochwertiges und vielfältiges Erfrischungsgetränkessortiment den Bedürfnissen der Konsumentinnen und Konsumenten nach gesundem und leichtem Trinkgenuss Rechnung. Erfrischungsgetränke gehören zur Kategorie der Nahrungsmittel. Damit stehen sie unter besonderer Beobachtung mit Blick auf die Folgeabschätzung des täglichen Konsums. Dies nehmen die Erfrischungsgetränkeproduzenten zum Anlass, sich aktiv an der politischen und gesellschaftlichen Debatte zu beteiligen. Ziel ist es, faktenbasiert und ausgewogen den Dialog zwischen Wirtschaft, Politik und Gesellschaft zu institutionalisieren.

#### **Gründung der Informationsgruppe Erfrischungsgetränke**

Die «Informationsgruppe Erfrischungsgetränke – für einen aktiven Lebensstil und bewussten Trinkgenuss» ist ein freier, überparteilicher und dialogorientierter Zusammenschluss von Vertreterinnen und Vertretern der Erfrischungsgetränkeproduzenten und der nationalen Politik.

#### **Meinungsbildungsprozess unterstützen**

Die Themen ausgewogene Ernährung und Gesundheit sind von hohem politischem und öffentlichem Interesse. Die «Informationsgruppe Erfrischungsgetränke» beteiligt sich aktiv an der politischen und öffentlichen Debatte rund um diese Themen und bezieht eine klare Position. Auf der Basis von wissenschaftlichen und praktischen Erkenntnissen versteht sich die Informationsgruppe als Unterstützerin und Förderin eines aktiven Lebensstils bei ausgewogener, bewusster und selbstbestimmter Ernährung sowie ausreichender Bewegung. Dabei unterstützt die Informationsgruppe die Wahlfreiheit des mündigen Bürgers – Informationsvermittlung, Dialog und Kooperation sind für sie zielführender als gesetzliche Massnahmen und andere Restriktionen, die auch die Konsumentenfreiheit einschränken würden. Die Mitglieder der Informationsgruppe sind Botschafter dieses Konzepts in der Öffentlichkeit und leisten damit einen Beitrag an den Meinungsbildungsprozess im Bereich Gesundheit und Ernährung.

### 2 Mission

Die Mitglieder der «Informationsgruppe Erfrischungsgetränke – für einen aktiven Lebensstil und bewussten Trinkgenuss» stehen ein für:

- Die hochwertige, sichere und konsumentenorientierte Produktion einer breiten Palette von Erfrischungsgetränken in der Schweiz.

# Informationsgruppe Erfrischungsgetränke

Eine Initiative von Erfrischungsgetränkeproduzenten und ParlamentarierInnen

- Die Förderung der Informiertheit und des Wissensstands der Konsumenten über eine ausgewogene und bedarfsgerechte Ernährung mit Schwerpunkt Flüssigkeitszufuhr.
- Die Förderung eines aktiven Lebensstils und von ausgewogenen Trinkgewohnheiten der Konsumenten.
- Den Schutz der Wahlfreiheit der Konsumenten im Nahrungsmittelbereich.
- Die Produktion von Erfrischungsgetränken und die Sicherung von Arbeitsplätzen in der Schweiz.
- Nachhaltiges Wirtschaften der Erfrischungsgetränkeproduzenten im Interesse von Mensch und Umwelt.

### 3 Organisation

Die «Informationsgruppe Erfrischungsgetränke» ist ein Zusammenschluss von Parlamentarierinnen und Parlamentariern und Vertreterinnen und Vertretern der Erfrischungsgetränkeindustrie. Die Informationsgruppe hat einen Vorstand mit einem Präsidenten (parlamentarische Vertretung) und einem Vizepräsidenten (Branchenvertretung). Der Vorstand zählt acht Mitglieder und ist zu gleichen Teilen aus Vertretern von Politik (zwei Bürgerliche, zwei Linke) und Wirtschaft besetzt. Die Mitgliedschaft der Informationsgruppe ist offen und kann unbeschränkt wachsen. Marcel Kreber, Generalsekretär des SMS, führt die Informationsgruppe operativ. Präsidium und Vorstand erarbeiten gemeinsam Positionspapiere und Aktionsprogramme. Dazu treffen sie sich zwei Mal pro Jahr zu einem Austausch.

### 4 Dienstleistungen

Die Mitgliedschaft in der «Informationsgruppe Erfrischungsgetränke» richtet sich an nationale Parlamentarierinnen und Parlamentarier und Kadermitarbeitende der Erfrischungsgetränkeproduzenten. Die Informationsgruppe organisiert Dialogveranstaltungen für die Vermittlung und die Diskussion von Fachwissen durch Expertinnen und Experten und stellt Informationsmaterial für einen breiteren Diskurs zur Verfügung. Die Mitglieder werden regelmässig über die Aktivitäten und Geschäfte der Informationsgruppe informiert.

### 5 Zielgruppe

Die Aktivitäten der «Informationsgruppe Erfrischungsgetränke» richten sich an Politik, Verwaltung und die interessierte Öffentlichkeit.

Stand: 25. November 2013

#### Informationsgruppe Erfrischungsgetränke

c/o Verband Schweizerischer Mineralquellen und Soft-Drink-Produzenten  
Engimattstrasse 11, Postfach 2124  
CH-8027 Zürich